



L'OBJET MEDIA

UN MÉDIA À PART ENTIÈRE

LES CHIFFRES DE LA PROFESSION



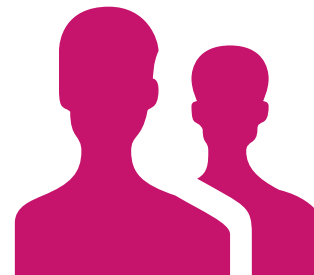
DISTRIBUTEURS /
MARQUEURS

Environ 2500

sociétés en France.

Marché estimé* à

1.4 milliards €



EFFECTIFS

Plus de

13 000 salariés

*source France pub 2024

LA 2FPCO

C'EST QUOI?

REPRÉSENTER, DÉFENDRE,
PROMOUVOIR !

Notre fédération regroupe **les professionnels du métier de la communication par l'objet** (fabricants, importateurs, distributeurs, marqueurs).

Notre rôle : institutionnaliser la profession via de nombreux outils : veille réglementaire, études, formation, labels qualité, rencontres, événements etc.





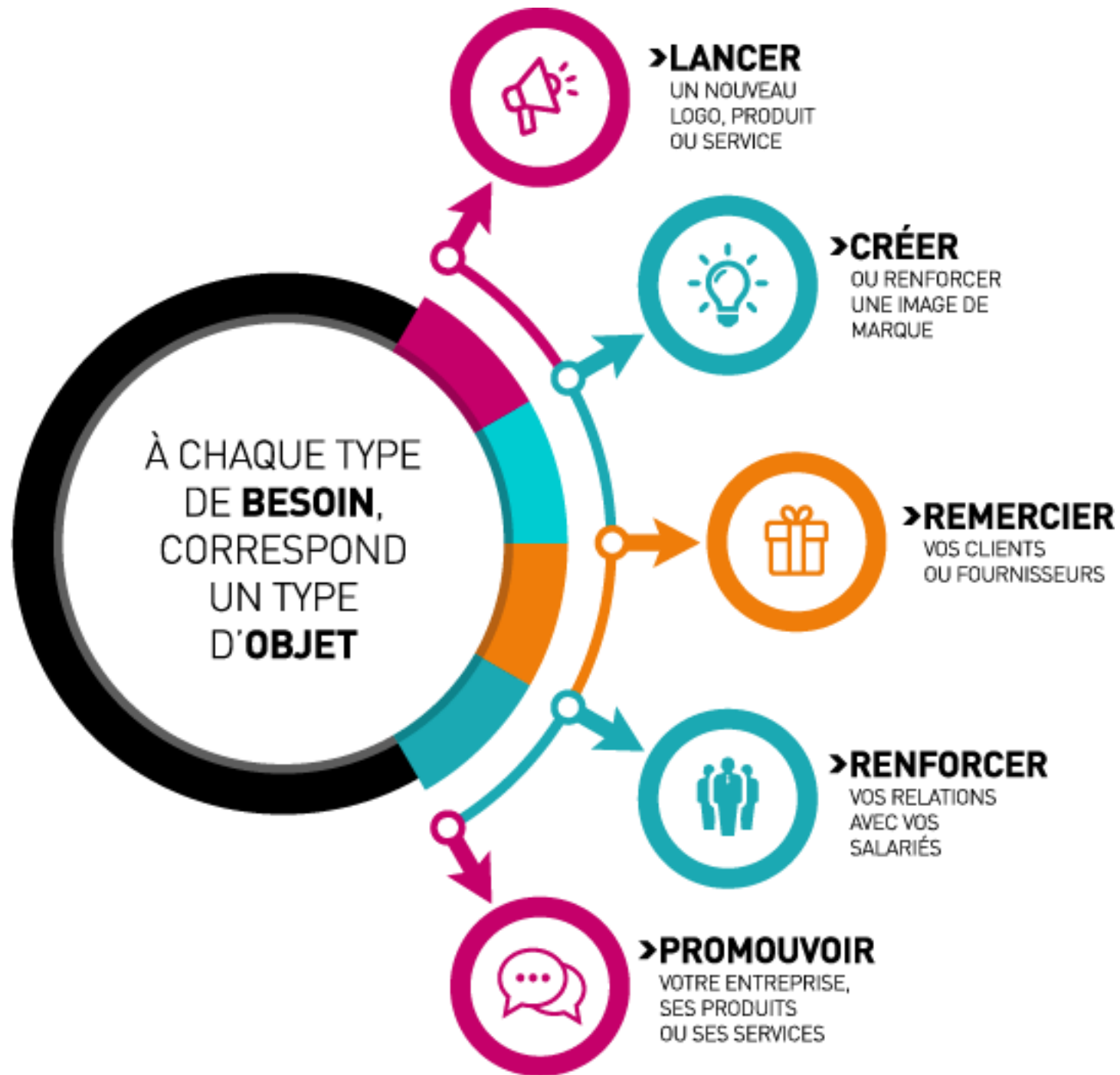
POURQUOI
COMMUNIQUER
PAR
L'OBJET ?

POURQUOI

UTILISER
L'OBJET MÉDIA ? ▶

A CHAQUE TYPE DE BESOIN
CORRESPOND UN TYPE D'OBJET

QUI A UN EXEMPLE ?



LES DIFFÉRENTES

UTILISATIONS



STIMULATION DES VENTES

- Primes
- Petits budgets unitaires
- Grandes quantités
- Délais longs



FIDÉLISATION / INCENTIVE

Tous profils de produits selon
les cibles à atteindre



ÉVÉNEMENTIEL

- Produits de diffusion massive
- Personnalisation poussée
- Impératifs de délais



CADEAUX D'AFFAIRES

- Produits moyens ou haut de
gamme
- Petites quantités
- Délais courts



OBJET PUBLICITAIRE

- Tout objet mettant en avant la marque
pour différents objectifs de
communication interne ou externe (mug,
stylo...)



QUELQUES TENDANCES

LES DRINKWARE

Gourde, bouteille isotherme.... Quelle matière ?
Verre, inox, titane...

LE TOTE BAG

Commerce, plage, sport... Quelle matière ? PP
laminé, en nylon pliable, RPET, coton recyclé et
biologique....

LE MADE IN FRANCE/EUROPE

Prise de conscience écologique
et sociale, crise du COVID-19 ,,,

LE TEXTILE

Vêtements d'image,,,

LES MATIERES

Bois, maïs, canne à sucre, coton, coton
recyclé, coton biologique, RPET...





L'ATOUT MAJEUR

FACE AUX AUTRES MÉDIAS

La publicité par l'objet permet de louer un espace publicitaire de **façon pérenne** dans l'environnement de votre cible.

L'OBJET MÉDIA
EN FRANCE

PERCEPTION

&

IMPACT

LES RÉSULTATS PRÉSENTÉS
SONT ISSUS DE PLUSIEURS
ÉTUDES, RÉALISÉES PAR :



CE QUE VOUS POSSÉDEZ

LE PLUS

01

INSTRUMENT ÉCRITURE (81%)

02

PAPETERIE (49%)

03

ACCESSOIRES INFORMATIQUES (41%)



QUE FAITES VOUS DES OBJETS ?

81% des Français conservent
et utilisent les objets reçus



► Durée de conservation



Plus de 6 mois

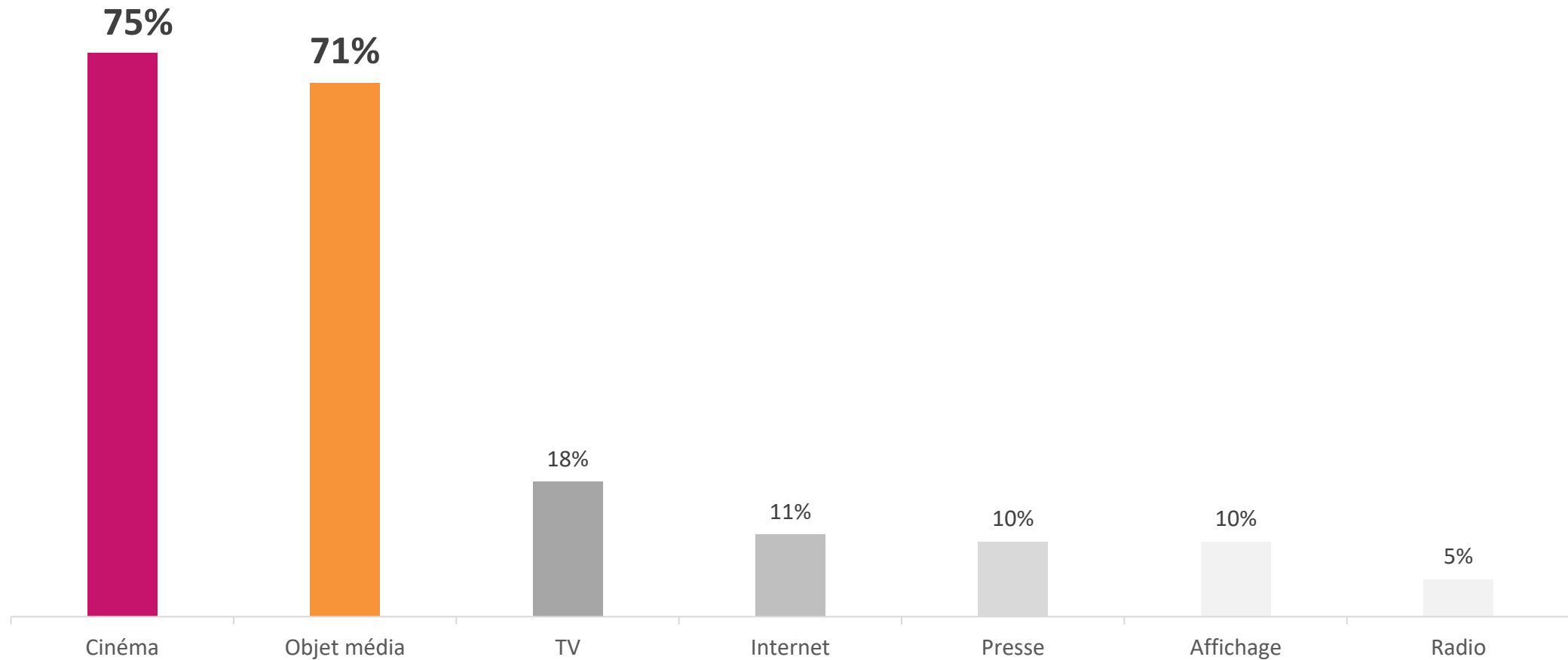


Plus de 3 ans



L'IMPACT DE L'OBJET MEDIA

BETA DE MEMORISATION PAR MEDIA (beta de Morgensztern)



L'IMPACT DE L'OBJET MEDIA

LA QUALITE PERCUE DE L'OBJET INFLUENCE FORTEMENT LES KPI*

40%

C'est l'augmentation des effets bénéfiques pour une marque que lui apporte un objet média de qualité

(ex: bouche à oreille, impact de l'attitude envers la marque, lien et attachement à la marque, la dimension utilité et plaisir de l'objet) .

*Key Performance Indicators = indicateurs de performance



LES CRITÈRES DE CHOIX IMPORTANT

UTILITÉ QUOTIDIENNE

ÉTHIQUE

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

FUN ET ORIGINALITÉ

MADE IN FRANCE / EUROPE

81%

DES FRANÇAIS
CONSERVENT

& UTILISENT
UN OBJET RECU

À RETENIR !

64%

DES FRANÇAIS
SOUHAITENT
RECEVOIR

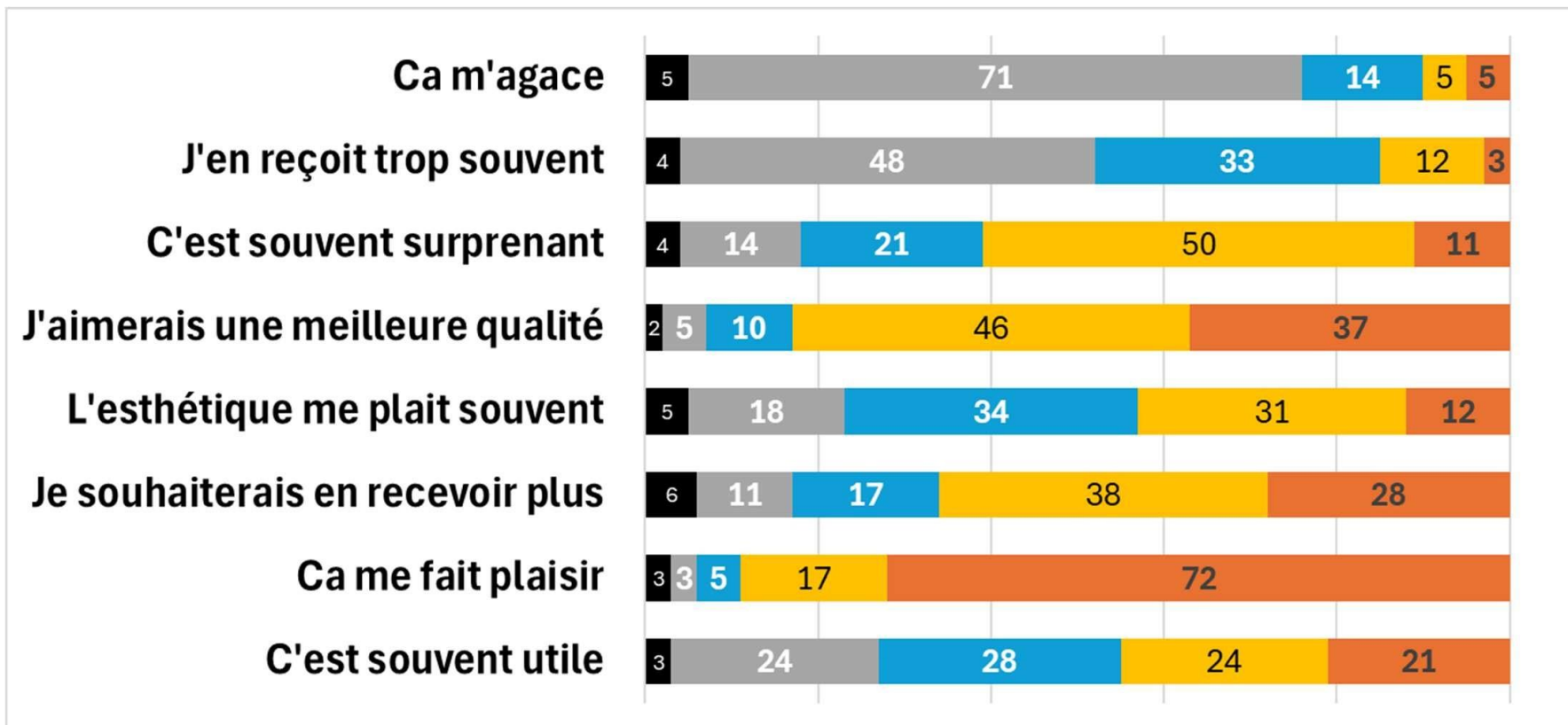
MOINS D'OBJETS
MAIS DE MEILLEURE
QUALITÉ

71%

DES FRANÇAIS
MEMORISENT LA
MARQUE ASSOCIÉE
À UN OBJET



IMAGE DES OBJETS RECUS





**C'EST QUOI LE
BON OBJET
PUBLICITAIRE ?**

Famille d'objets selon

Fréquence
d'utilisation
&
Temps de
conservation

Compagnon du
quotidien



Force tranquille
à long terme



L'utile de tous
les instants

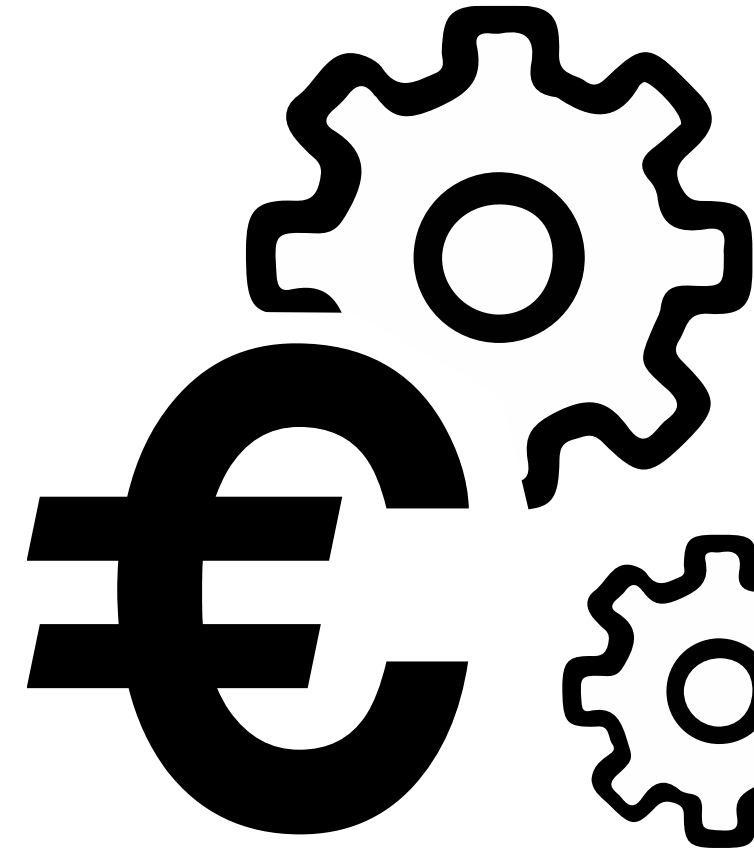


Coup de poker



Les Prémiums

CASE STUDY : **LE SURLIGNEUR**



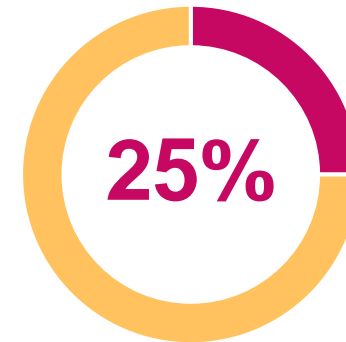
POSONS LE CADRE

VRAIMENT EFFICACE ?

COMBIEN DE PERSONNES L'UTILISERAIENT RÉELLEMENT ?

QUEL EST SON COÛT RÉEL ?

QUEL EST SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?



5400 pc à 2.25 € → 12.150 €

Si 25% des personnes les utilisent

Perte financière : 9.000 €

Chaque Objet **utilisé** m'a coûté
8.88 € VS 2.25 €

1350 personnes les utilisent **VS** 5400 offertes

**LA PREMIERE SOURCE
D'OPTIMISATION FINANCIERE
LORS D'UN ACHAT D'OBJET EST...**

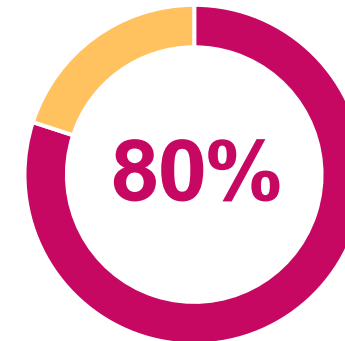
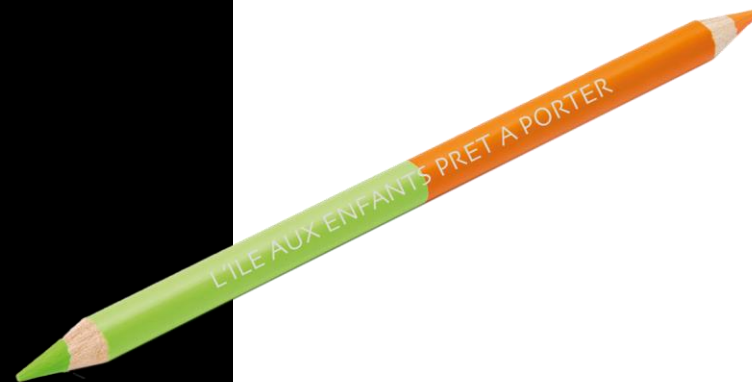
LE CHOIX DE L'OBJET

FONDAMENTALEMENT DIFFERENT

93 % DES CLIENTS FINAUX
LE CONSERVENT SUR LEUR
BUREAU

PRODUIT HAUTEMENT
RSE COHÉRENT AVEC
VOS ENGAGEMENTS

60 % DES CLIENTS
RETIENNENT LA MARQUE
PLUS FACILEMENT GRÂCE
À L'ASPECT LUDIQUE, FUN
DU PRODUIT



Pour 4.500 pcs x 2.7 € → 12.150 €

Si 80% de taux de rétention bureau

Perte financière : 2400 € VS 9000 €

Optimisation budgétaire de 6.600 €

Chaque Objet **utilisé** vous a coûté
3.33 € VS 8.88 € pour l'étoile
3600 utilisateurs VS 1250 pour
l'étoile

En choisissant le BON objet,
et sans changer le budget total :

3 x plus d'utilisateurs

&

coût/objet utilisé / 2.5

9 RAISONS

D'OPTER POUR UN OBJET

À IMPACT LIMITÉ



Donner une image positive de la marque



Provoquer de l'émotion



Soutenir des causes



Se différencier



Recevoir en retour un « Merci »



Sensibiliser à l'environnement



Offrir une visibilité durable



Accroître la valeur perçue



Favoriser l'atteinte de ROI



ET LA RSE ?



Engagement volontaire

aller au-delà de ses obligations légales et réglementaires



Démarche proactive



La **responsabilité sociale** des entreprises (RSE) désigne l'engagement volontaire des entreprises à intégrer des préoccupations **sociales, environnementales, éthiques et économiques** dans leurs activités et leurs interactions avec les parties prenantes*.

➔ **Logique d'amélioration continue**

* Les parties prenantes : employés, clients, actionnaires, fournisseurs, communautés locales, organisations non gouvernementales (ONG), autorités gouvernementales, etc.

DIMENSION ECONOMIQUE

Concerne les impacts financiers et économiques de l'entreprise, tels que la création de valeur à long terme, la performance financière, la gestion des risques, etc



PRIVILÉGIEZ LE MARQUAGE RESPONSABLE

Limitez au minimum le nombre de couleurs d'impression ou **favorisez** la gravure et l'embossage. Dans la mesure du possible, choisissez un **atelier de marquage local**.

DIMENSION SOCIAL

Se rapporte aux aspects liés aux droits de l'homme, aux conditions de travail équitables, à la diversité, à la santé et à la sécurité des employés, ainsi qu'à l'engagement communautaire.

FAITES APPEL A UN ESAT

Les **Établissements et Service d'Aide par le Travail (ESAT)** ont pour objectifs **l'insertion sociale et professionnelle** des adultes en situation de handicap.

Pour rappel : les entreprises ou collectivités publiques dont l'effectif est supérieur ou égal à 20 salariés, sont assujettis à l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH) à hauteur de 6% de son effectif d'assujettissement (en ETP). En travaillant avec un ESAT, vous pouvez réduire votre cotisation OETH,



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

Concerne la protection de l'environnement : la réduction de l'empreinte carbone, des émissions de gaz à effet de serre, la préservation des ressources naturelles, le recyclage, le recours aux énergies renouvelables et la promotion de pratiques durables...

POURQUOI PAS UN SAC **UPCYCLÉ** ?

Des maillots du FC Nantes ont été transformés en sacs, pour leur offrir une **seconde vie**. Un produit unique, conçu pour durer, fabriqué en **Esat** à Nantes.*

*Les bénéfices de ce sac sont reversés à la Fondation FC Nantes et permettront de mettre en place de nouveaux **projets solidaires**, notamment dans l'éducation et l'insertion.



QUELQUES GRANDES

AVANCÉES

LIÉES À LA RSE

- L'amélioration des conditions de travail et plus de transparence dans les usines, plus de certifications
- L'impact environnemental et l'éco-conception font partie intégrante des process industriels
- D'une manière générale, la qualité et la sécurité ont augmenté
- Evaluation RSE des membres (ECOVADIS, ACESIA, BCORP)





LES DIFFÉRENTS MÉTIERES ►

MAIS QUELS
SONT-ILS ?

LA FONCTION ACHATS ►

AIMER

Initier de **nouvelles idées**

Gérer des enjeux internationaux

Négocier des « contrats cadres »

Organiser **la logistique**



LA FONCTION **VENTE**
COMMERCIALE ▶

AIMER

Relever des challenges !

Apporter un **Conseil & Solutions**

Développer et fidéliser une clientèle

Organiser **la logistique**

Contribuer à **atteindre des KPI**



LA FONCTION ADMINISTRATION DES VENTES ▶

AIMER

Gestion de l'approvisionnement

Personnalisations produits

Suivi des commandes

Contribuer au **succès commercial !**



LA FONCTION **MARKETING** **CRÉA** **DIGITAL** ▶

AIMER

Inventer de **nouveaux concepts**

Gérer **l'image** d'une société

Donner vie à des supports marketing

Administrer les **réseaux sociaux**

Communiquer via le **digital**

Créer des **offres spécifiques**



DANS LES PME, NOUS RECHERCHONS

L'ESPRIT D'INITIATIVE ET LA POLYVALENCE

**Il existe désormais une formation dans la
filière de l'objet média :**

**Un diplôme de Chargé d'affaires
commerciales et marketing opérationnel
(CACMO)
– Objet média (bachelor)**

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

www.objet-media.fr



#objetmedia

Rejoignez-nous
sur **Instagram** et
LinkedIn